

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 39
	TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001	

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: ENCONTRO AUTOMOTIVO SOLIDÁRIO 2026		
NOME DA OSC: INSTITUTO DE DEFESAS AS GARANTIAS CONSTITUCIONAIS		
ENDEREÇO COMPLETO: QUADRA QS 408 CONJUNTO C COMÉRCIO 105 BLOCO A •		
CNPJ: 31.188.829/0001-93		
RA: SAMAMBAIA NORTE	UF: DF	CEP: 72.318-593
SITE, BLOG, OUTROS: www.idgc.com.br		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: SIDNEI BARRETO SALGADO		
CARGO: PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: 692.459.081-00
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: SIDNEI BARRETO SALGADO		
FUNÇÃO NA PARCERIA: PRESIDENTE		
CPF: 692.459.081-00	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: (61) [REDACTED] 99		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: di[REDACTED]s@gmail.com		

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA
Nº 00423.01 / 2026 • OFÍCIO Nº 18765 AÇÃO: 9107 - APOIO A REALIZACAO DE PROJETOS PARA MULHERES - SUB-AÇÃO: 552 Nº 01120.01 / 2026 • OFÍCIO Nº 20007 AÇÃO: 9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS - APOIO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 2

VALOR TOTAL
R\$ 649.966,33 (SEISCENTOS E QUARENTA E NOVE MIL, NOVECENTOS E SESENTA E SEIS REAIS E TRINTA E TRÊS CENTAVOS)

TÍTULO DO PROJETO
ENCONTRO AUTOMOTIVO SOLIDÁRIO 2026
PERÍODO DE VIGÊNCIA
INÍCIO: 09-07-2026 TÉRMINO: 27-07-2026

OBJETO
Realização do Encontro Automotivo Solidário, uma exposição automotiva destinada à apresentação de veículos esportivos, clássicos e customizados, reunindo expositores, clubes automotivos e visitantes provenientes de diferentes regiões da RIDE e de outros estados, com o objetivo de fomentar o turismo de eventos no Distrito Federal e promover a solidariedade por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.
APRESENTAÇÃO



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

HISTÓRICO DO PROPONENTE O Instituto de Defesa as Garantias Constitucionais – IDGC tem como missão transformar comunidades por meio de ações sociais significativas. Como uma organização sem fins lucrativos dedicada a causas humanitárias e de bem-estar social, acreditamos que todos merecem a oportunidade de viver uma vida digna, saudável e plena, com fundamento aos direitos previstos na Constituição Brasileira. No dia 18 de setembro de 2022, a entidade realizou o Torneio Intercity, sendo um torneio de futsal que contemplou a população do Distrito Federal, atraindo a participação de praticantes amadores, independentemente da condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio ou ocupação dos participantes, sendo realizado na Região Administrativa de Samambaia, no Centro Olímpico de Samambaia. O evento contemplou cerca de 30 amadores do esporte, além de atrações para toda a família, como brinquedos infláveis e atrações musicais. • Parcerias públicas O IDGC executou os seguintes projetos:

- Encontro Beneficente Deboxe Brasília: evento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo, visando fomentar ações culturais e turísticas por meio de uma exposição de carros customizados, estimulando o aumento do fluxo de turistas no Distrito Federal, no dia 9 de dezembro de 2023, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade. Tal parceria atendeu a um público superior a 10 mil pessoas, na faixa etária entre 18 a 30 anos.

Termo de Fomento nº 66/2023, Processo SEI nº 04009-00001409/2023-82; • RAPensando nas Escolas: evento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo, visando fomentar a educação turística através de apresentações nas escolas públicas do Distrito Federal. Tal parceria atenderá pelo menos 2 mil crianças e adolescentes que fazem parte da rede de ensino pública, na faixa-etária entre 10 a 17 anos.

Termo de Fomento nº 71/2023, Processo SEI nº 04009-00001488/2023-21; • Skate Beira Lago: evento em parceria com a Secretaria de Estado de Esporte e Lazer, visando fomentar a prática do esporte através de um torneio de skate, com 4 dias de execução, no Skate Park Sukata (ao lado do Terraço Shopping). Tal parceria atendeu ao menos 100 participantes, com faixa etária de 8 a 50 anos.

Termo de Fomento nº 80/2023, Processo SEI nº 00220-00004612/2023-17. O Encontro Automotivo Solidário é um evento cultural e de economia criativa que une paixão por carros customizados e música urbana, promovendo a solidariedade por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade. Esta que será realizada no Pavilhão do Parque da Cidade, em Brasília, no dia 20 de dezembro de 2024, o projeto espera receber um público estimado em 10 mil pessoas, consolidando-se como um dos maiores eventos do segmento na região. O evento também incluirá uma ação social no dia 15 de fevereiro de 2025, com a entrega dos alimentos arrecadados e uma nova exposição de carros no Eixo Cultural Ibero-Americano, reforçando o impacto social e cultural da iniciativa. A história do Encontro Automotivo Solidário começou em 2023, com a realização da sua primeira edição, denominada “Encontro Beneficente Deboxe Brasília”. Realizado em parceria com a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, por meio do Termo de Fomento nº 66/2023, o evento foi um sucesso absoluto: Recebeu mais de 14 mil pessoas. Arrecadou 12 mil quilos de alimentos não perecíveis, distribuídos posteriormente a famílias necessitadas. Englobou participantes de Brasília e das cidades da RIDE (Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno), como Goiânia, Águas Lindas, Formosa e Luziânia. Além disso, a presença de artistas reconhecidos nacionalmente atraiu equipes de produção e segurança, impactando diretamente o setor hoteleiro da cidade. Em 2023, os dados apontaram: O evento também gerou empregos diretos e indiretos, com a contratação de brigadistas, seguranças, serviços de limpeza, UTI móvel, designers, e artistas regionais e nacionais. O Encontro Automotivo Solidário tornou-se um marco para a comunidade cultural e social do Distrito Federal, promovendo: 1. Economia Criativa: Integração de segmentos artísticos como Hip Hop e Funk, atraindo públicos diversos e fomentando a cultura urbana. 2. Solidariedade: A arrecadação de alimentos e a distribuição para comunidades vulneráveis reforçam o compromisso social do evento. 3. Turismo e Economia Local: A vinda de participantes e artistas de fora movimentou o setor hoteleiro, gastronômico e de serviços. A do projeto promete superar as anteriores, consolidando o Encontro Automotivo Solidário como um evento indispensável no calendário cultural de Brasília. Mais do que uma exposição de carros ou apresentações musicais, é uma celebração da cultura, da economia criativa e da solidariedade.

JUSTIFICATIVA

O Encontro Automotivo Solidário é uma exposição automotiva voltada à reunião de veículos esportivos, clássicos e customizados, promovendo a integração entre clubes automotivos, expositores e público entusiasta em automotores. O evento reúne, além da exposição, o entretenimento e convivência como apresentações artísticas, espaço de alimentação e ações de caráter solidário, por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Trata-se de uma iniciativa com potencial de atração de visitantes de diferentes regiões, estimulando o deslocamento de público motivado por interesses em automotivo, a geração de fluxo turístico e a movimentação da economia local, especialmente nos setores de alimentação, transporte e hospedagem, promovendo o Turismo de Eventos no Distrito Federal.

O segmento de veículos customizados integra uma cultura automotiva de nicho, caracterizada pela personalização estética e mecânica de automóveis, bem como pela preservação e valorização de veículos clássicos e esportivos. De acordo com o Broadcast e O Globo, trata-



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

se de um mercado em expansão, no qual o crescente interesse por carros antigos e personalizados tem impulsionado o surgimento de novos negócios, serviços especializados e oportunidades econômicas relacionadas ao setor automotivo.

Nesse contexto, observa-se a mobilização de comunidades organizadas de entusiastas, clubes automotivos e colecionadores, que frequentemente se deslocam entre cidades e estados para participação em encontros, exposições e eventos temáticos, reforçando o caráter itinerante e de interesse específico dessas manifestações.

Além da dimensão cultural, os encontros automotivos contribuem para a dinamização de uma cadeia econômica que envolve a comercialização de veículos, serviços especializados e atividades correlatas, fortalecendo um ecossistema que conecta consumidores, colecionadores e prestadores de serviço. Adicionalmente, esses eventos exercem impacto direto na economia local, ao atrair visitantes de diferentes regiões e estimular o consumo de serviços turísticos, como hospedagem, alimentação, transporte e comércio, ampliando a circulação econômica nos destinos que os recebem.

Dessa forma, o Encontro Automotivo Solidário insere-se nesse contexto como uma iniciativa alinhada ao turismo de eventos, ao promover a realização de uma exposição automotiva capaz de atrair público e visitantes interessados, contribuindo para a movimentação econômica e para a promoção do Distrito Federal como destino de eventos turísticos.

A circulação econômica gerada pelo evento também impacta a arrecadação indireta de tributos, especialmente no ISS (Imposto Sobre Serviços) incidente sobre serviços de produção de eventos, montagem de estruturas, alimentação, segurança, limpeza e transporte; E ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) decorrente da comercialização de alimentos, bebidas e demais produtos consumidos pelo público visitante.

Outro efeito importante é a geração de trabalhos temporários, envolvendo profissionais nas áreas de produção, serviços operacionais, montagem de estruturas e logística.

Além da dimensão econômica e turística, os encontros automotivos contemporâneos vêm incorporando iniciativas de responsabilidade social, transformando-se em espaços de mobilização coletiva com potencial de impacto positivo para a sociedade. Nesse contexto, a realização de eventos do segmento automotivo com caráter solidário possibilita a articulação entre entretenimento, turismo e ações sociais.

No contexto dos encontros automotivos, um modelo de evento que alia entretenimento, mobilização de público e responsabilidade social, especialmente por meio da realização de ações solidárias vinculadas à entrada ou participação do público já vem acontecendo, como em prefeituras de SP. Experiências semelhantes em diferentes regiões do Brasil demonstram que eventos do segmento automotivo têm sido utilizados como instrumentos de arrecadação de alimentos não perecíveis, alcançando volumes significativos de doações destinadas a fundos sociais e instituições de assistência, reforçando o potencial de impacto social dessas iniciativas.

A elevada capacidade de mobilização de público desses encontros contribui diretamente para a efetividade das ações solidárias, uma vez que o fluxo de visitantes provenientes do Distrito Federal, da RIDE e de outros Estados potencializa a arrecadação e a disseminação de práticas de solidariedade coletiva.

Dessa forma, o caráter solidário não se apresenta como elemento acessório, mas como componente integrado ao evento, reforçando sua relevância social ao mesmo tempo em que complementa sua dimensão turística e econômica.

ANÁLISE DE RISCOS E MEDIDAS DE MITIGAÇÃO

A realização do Encontro Automotivo Solidário envolve a identificação de possíveis riscos operacionais, climáticos, de segurança, logísticos e de adesão de público, inerentes a eventos de grande porte realizados em espaço público. Para cada risco identificado, são previstas medidas de mitigação com o objetivo de reduzir impactos e garantir a adequada execução do projeto.

Risco: Condições climáticas adversas

A ocorrência de chuvas intensas ou condições climáticas adversas pode impactar a montagem de estruturas, circulação de público e programação do evento. Como medida de mitigação, o evento acontecerá em um local fechado, além de planejamento logístico que contemple alternativas operacionais para continuidade das atividades, como geradores, distribuição elétrica, sem depender completamente apenas da estrutura do local.

Risco: Baixa adesão de público

A possibilidade de menor adesão de público pode comprometer o alcance dos objetivos turísticos e sociais do evento. Como mitigação, serão realizadas ações de comunicação e divulgação com caráter informativo, em canais digitais, clubes automotivos, redes



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

especializadas e mídias locais, com foco na mobilização de visitantes do Distrito Federal, da RIDE e de outros estados.

Risco: Controle de fluxo

O elevado fluxo de visitantes pode gerar riscos relacionados à organização dos espaços. Como medida de mitigação, será implementado controle de acesso, sinalização adequada, equipe de apoio operacional e planejamento de layout que permita a circulação segura do público.

Risco: Segurança do público e dos expositores

Eventos com grande concentração de público e exposição de veículos demandam atenção à segurança dos participantes. Serão adotadas medidas como contratação de equipe de segurança privada, apoio de órgãos de segurança pública quando necessário, além de organização de áreas específicas para exposição e circulação, visando minimizar riscos de incidentes.

Risco: Problemas logísticos na montagem e desmontagem

Eventuais falhas na montagem de estruturas, sonorização e infraestrutura podem comprometer a programação prevista. Como mitigação, será estabelecido cronograma detalhado de montagem e desmontagem com pré-produção, produção e pós-produção definida, com equipe técnica especializada e supervisão contínua da produção.

Risco: Baixa arrecadação de alimentos

A arrecadação de alimentos pode ser inferior à estimativa prevista caso haja baixa adesão do público ou falhas na mobilização da campanha solidária. Como medida de mitigação, serão intensificadas ações de comunicação com foco no caráter solidário do evento, além da instalação de pontos de coleta visíveis e acessíveis durante toda a programação.

Risco: Acesso ou permanência de menores de 18 anos em desacordo com as normas de proteção à criança e ao adolescente e com as condições estabelecidas para o evento.

Medida de Mitigação: Adotar procedimentos de controle de acesso, com conferência de documentos de identificação quando necessário, exigência de acompanhamento por pais ou responsáveis legais ou apresentação de autorização, quando aplicável, observando as disposições do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), as normas da Vara da Infância e da Juventude do Distrito Federal e demais orientações dos órgãos competentes. A equipe de apoio será orientada quanto aos procedimentos de fiscalização e atendimento ao público durante toda a realização do evento.

PROJEÇÕES DE RECEITA E CUSTO-BENEFÍCIO DO RECURSO PÚBLICO

O Encontro Automotivo Solidário contará com acesso mediante aquisição de ingressos, cujos valores estão previstos no Plano de Trabalho, constituindo fonte complementar de receita para a realização do evento. Além disso, será incentivada a doação de alimentos não perecíveis pelos participantes, reforçando o caráter solidário da iniciativa e ampliando seu impacto social além do investimento público destinado ao projeto.

Nesse sentido, o Encontro Automotivo Solidário projeta a participação estimada de aproximadamente 10.000 (dez mil) pessoas ao longo de sua realização, incluindo público do Distrito Federal, da RIDE e visitantes provenientes de outros estados, caracterizando-se como um evento de turismo de eventos com potencial de atração regional.

Considerando o porte do evento, sua vocação para o turismo de nicho e a realização em espaço público estruturado, estima-se impacto econômico positivo direto e indireto, especialmente nos setores de alimentação, transporte, comércio e serviços, bem como na geração de aproximadamente 150 (cento e cinquenta) postos de trabalho temporários, envolvendo equipes de produção, segurança, montagem, operação e apoio logístico.

No que se refere à contrapartida social, prevê-se a arrecadação estimada de aproximadamente 10 (dez) toneladas de alimentos não perecíveis, resultante da adesão do público à proposta solidária do evento, consolidando a integração entre entretenimento e responsabilidade social. Essa estimativa considera a participação total do público visitante e a natureza coletiva da ação de doação.

Dessa forma, o custo-benefício do recurso público empregado na realização do evento se justifica pela sua capacidade de promover a movimentação da economia local, ampliar o fluxo turístico, estimular a ocupação da rede de serviços e gerar retorno social direto por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, além de fortalecer o Distrito Federal como destino de turismo de eventos.



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

II - ALINHAMENTO ÀS PRIORIDADES ORÇAMENTÁRIAS E ESTRATÉGICAS DA GESTÃO DO DISTRITO FEDERAL E INTERESSE PÚBLICO

O Encontro Automotivo Solidário está alinhado às diretrizes estratégicas do Governo do Distrito Federal voltadas ao fortalecimento do turismo de eventos, à dinamização da economia local e à ampliação da oferta de atividades de lazer e entretenimento para a população.

Nesse sentido, a realização do evento contribui para a política pública de incentivo à captação e realização de eventos no Distrito Federal, ao promover a atração de visitantes, a circulação de público entre regiões administrativas e a movimentação da cadeia produtiva do turismo, especialmente nos setores de serviços, alimentação, transporte e comércio.

Além disso, a iniciativa reforça o posicionamento do Distrito Federal como destino apto à realização de eventos temáticos de grande porte, contribuindo para a projeção da imagem institucional do território e para o fortalecimento de sua vocação como polo de turismo de eventos.

Impacto econômico e contribuição ao PIB local

De acordo com o IPEDF (2022), o setor de serviços representa mais de 94% do PIB do Distrito Federal, tendo o turismo de eventos como um de seus principais pilares. Ao atrair público estimado em 10 mil pessoas, promove a dinamização de segmentos como hotelaria, gastronomia, transporte e comércio, com impacto econômico projetado em aproximadamente R\$ 4 milhões.

Para estimativa de impacto econômico direto, foi considerado o gasto médio de hospedagem de visitantes em Brasília, estimado em R\$ 415,26, conforme dados do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – FOHB (Relatório nº 222, janeiro de 2026).

A projeção adota parâmetros conservadores de público visitante e permanência média:

Estimativa de visitantes provenientes de fora do Distrito Federal: 1.500 pessoas (15% do público total estimado de 10.000 participantes)

Permanência média considerada: 3,5 dias

Cálculo do impacto turístico direto: 1.500 visitantes × R\$ 415,26 × 3,5 dias = R\$ 2.180.115,00.

Além do fluxo de visitantes, considera-se também o consumo gerado pelo público residente no Distrito Federal, estimado de forma conservadora em R\$ 150,00 por participante durante o período do evento. Estimativa de consumo do público local: 8.500 participantes × R\$ 150,00 = R\$ 1.275.000,00.

Impacto econômico direto estimado: R\$ 2.180.115,00 + R\$ 1.275.000,00 = R\$ 3.455.115,00.

Considerando a incidência de tributos sobre a cadeia produtiva movimentada pelo evento, é possível afirmar que parte significativa dessa movimentação econômica retorna ao poder público de forma indireta por meio da arrecadação de ISS, ICMS e demais tributos incidentes sobre atividades econômicas associadas ao turismo e aos eventos.

Geração de trabalhos temporários

A realização demanda a mobilização de equipes técnicas, artísticas e operacionais responsáveis pela produção, execução e apoio às atividades do evento. Em razão dessa estrutura, estima-se a geração de aproximadamente 150 postos de trabalho diretos temporários, envolvendo profissionais de diferentes áreas da produção, do turismo e dos serviços vinculados à realização de eventos.

TOTAL GERAL DE PROFISSIONAIS DIRETOS: 150 profissionais diretos envolvidos na execução do projeto. Além dos trabalhos temporários, estudos do World Travel & Tourism Council – WTTC demonstram que a atividade turística possui elevado efeito multiplicador sobre a economia, gerando oportunidades indiretas em setores como hotelaria, alimentação, transporte, comércio e serviços técnicos. Dessa forma, os benefícios econômicos do projeto extrapolam a equipe diretamente contratada, alcançando empreendedores locais, comerciantes, trabalhadores autônomos e empresas prestadoras de serviços que integram a cadeia produtiva do turismo e dos eventos.

Base de dados oficiais e referências metodológicas

As projeções e estimativas apresentadas neste estudo fundamentam-se em fontes institucionais e bases estatísticas reconhecidas, utilizadas como referência para análise do impacto econômico, turístico e de geração de trabalho associado à realização do evento. Entre as principais referências adotadas destacam-se o Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal – IPEDF (2022).

Dados relativos à estrutura econômica do Distrito Federal, indicando que o setor de serviços responde por mais de 94% do PIB local, evidenciando a relevância das atividades ligadas ao turismo, eventos para a dinâmica econômica da capital - Observatório do Turismo do Distrito Federal (2023).



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

Referências metodológicas aplicadas em estudos de impacto econômico do setor de eventos, utilizadas para compreender os efeitos indiretos e induzidos gerados na cadeia produtiva associada às atividades turísticas - World Travel & Tourism Council - WTTC (2022).

Estudos internacionais sobre o setor de turismo e eventos, utilizados como base para análise da relação entre postos de trabalho diretos e trabalhos temporários totais gerados na cadeia produtiva do turismo, contribuindo para estimativas de impacto na geração de trabalho temporário. Essas fontes asseguram consistência metodológica e confiabilidade técnica às projeções apresentadas, permitindo avaliar de forma fundamentada os impactos econômicos, turísticos e sociais associados à realização do projeto no Distrito Federal.

Abrangência regional – RIDE/DF

A dimensão regional do projeto fortalece a integração da Região Integrada de Desenvolvimento do DF e Entorno (RIDE/DF), atraindo público de municípios de Goiás e Minas Gerais, ampliando os efeitos econômicos e sociais para além do DF.

METAS E OBJETIVOS VINCULADOS

O Objeto do projeto consiste na realização do Encontro Automotivo Solidário, uma exposição automotiva destinada à apresentação de veículos esportivos, clássicos e customizados, reunindo expositores, clubes automotivos e visitantes provenientes da RIDE e de outros estados, com o objetivo de fomentar o turismo de eventos no Distrito Federal e promover a solidariedade por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Objetivo Geral busca fortalecer o Turismo de Eventos no Distrito Federal por meio da realização do Encontro Automotivo Solidário, contribuindo para a atração de visitantes, a movimentação da economia local e a promoção da solidariedade.

Para alcançar esse objetivo, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos, diretamente relacionados às metas do projeto:

- Objetivo Específico 1: Estimular a atração de público e visitantes, promovendo o aumento do fluxo turístico na região. Este objetivo será alcançado por meio da Meta 1, que prevê atrair público estimado de 10.000 visitantes, com estimativa de 15% de participação de visitantes provenientes da RIDE e de outros estados.
- Objetivo Específico 2: Fortalecer a economia local por meio da geração de postos de trabalho temporários. Este objetivo está relacionado à Meta 3, que prevê a geração de 150 postos de trabalho temporários durante a execução do evento, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.
- Objetivo Específico 3: Promover ações de caráter solidário, por meio da arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Este objetivo será atendido pela Meta 2, que contempla ações de divulgação do projeto associadas à arrecadação estimada de 10 toneladas de alimentos não perecíveis.
- Objetivo Específico 4: Valorizar a participação das atrações artísticas na programação do evento, contribuindo para a dinamização da economia criativa associada ao turismo. Este objetivo está alinhado à Meta 3, considerando que a programação artística integra a execução do evento e gera oportunidades para profissionais da economia criativa, fortalecendo a cadeia produtiva do turismo.

FONTES

Economia e estrutura produtiva do Distrito Federal

Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal – IPEDF.

Produto Interno Bruto do Distrito Federal e Estrutura Econômica Setorial. Brasília, 2022.

Disponível em: <https://www.ipe.df.gov.br>

Informações utilizadas:

- O setor de serviços representa mais de 94% do Produto Interno Bruto do Distrito Federal;
- O desempenho econômico do DF é fortemente concentrado em atividades ligadas ao comércio e serviços, incluindo o turismo;
- Subsídio para análise do impacto econômico decorrente da realização de eventos turísticos.

Indicadores de turismo e perfil dos visitantes

Observatório do Turismo do Distrito Federal – SETUR/DF.

Indicadores do Turismo e Perfil da Demanda Turística no Distrito Federal. Brasília, 2023.

Disponível em: <http://www.observatorioturismo.df.gov.br>

Informações utilizadas:

- Dados sobre comportamento e perfil dos visitantes do Distrito Federal;



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

- Permanência média dos turistas entre 3 e 4 dias;
- Importância dos eventos de entretenimento como motivadores de viagem para Brasília;
- Subsídios para estimativas de fluxo turístico e movimentação econômica decorrentes do projeto.

Desempenho da hotelaria e gasto com hospedagem

Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – FOHB.

Relatório InFOHB nº 222. Janeiro de 2026.

Disponível em: <https://fohb.com.br>

Informações utilizadas:

- Diária média da hotelaria em Brasília estimada em R\$ 415,26;
- Parâmetro utilizado para projeção da movimentação econômica gerada por visitantes oriundos de fora do Distrito Federal;
- Referência para estimativa de impacto econômico direto relacionado à hospedagem durante o evento.

Impacto econômico e geração de trabalho no turismo

World Travel & Tourism Council – WTTC.

Economic Impact Report – Travel & Tourism. Londres, 2022.

Disponível em: <https://wtcc.org/research/economic-impact>

Informações utilizadas:

- Estudos sobre efeitos multiplicadores do turismo na economia;
- Relação entre atividades turísticas e geração de empregos diretos, indiretos e induzidos;
- Fundamentação metodológica para estimativas de impacto econômico associadas a eventos turísticos.

Automobilismo, eventos e arrecadação solidária

- Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos. Fundo Social de Solidariedade. Disponível em: <https://ferrazdevasconcelos.sp.gov.br/web/fundo-social/fundo-social-de-solidariedade-de-ferraz-recebe-13-tonelada-de-alimentos-arrecadados-em-evento-automotivo-solidario/>
- O Globo / Saftec Digital. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/patrocinado/saftec/noticia/2026/06/22/alem-da-mobilidade-experiencias-automotivas-ganham-espaco-e-entre-os-consumidores-brasileiros-destaca-mario-augusto-de-castro-1>
- Broadcast / Saftec Digital. Disponível em: <https://www.broadcast.com.br/saftec-digital/mercado-de-carros-antigos-movimenta-novos-negocios-e-amplia-oportunidades-no-setor-automotivo-aponta-mario-augusto-de-castro/>

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Encontro Automotivo Solidário é uma exposição automotiva voltada à apresentação de veículos esportivos, clássicos e customizados, reunindo clubes automotivos, expositores, colecionadores e público em geral. O evento será realizado no dia 11 de julho, no Pavilhão do Parque da Cidade, no Distrito Federal, com expectativa de público de aproximadamente 10.000 visitantes.

A iniciativa está inserida no segmento do Turismo de Eventos, tendo como objetivo promover a atração de visitantes, incentivar a circulação turística e contribuir para a movimentação da economia local por meio da realização de um evento temático, o automotivo. Estima-se que 15% do público seja proveniente da RIDE e de outros estados, ampliando o alcance regional do projeto e fortalecendo o Distrito Federal como a Capital para eventos.

A programação contemplará exposição de veículos esportivos, clássicos e customizados, participação de clubes automotivos, apresentações artísticas e espaço gastronômico. O evento contará ainda com uma campanha solidária para arrecadação de alimentos não perecíveis, destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, agregando impacto social à iniciativa.

Além de proporcionar entretenimento e lazer à população, o projeto contribuirá para a promoção do turismo de eventos, para a geração de fluxo turístico e para a dinamização de setores econômicos relacionados ao turismo, como alimentação, transporte, comércio e serviços. A realização do Encontro Automotivo Solidário também favorecerá a valorização da cultura automotiva.

Para garantir a adequada realização das atividades previstas, será implementada estrutura técnica e operacional composta por palco principal, sistemas profissionais de sonorização e iluminação, estruturas de apoio para artistas e equipes técnicas, além de serviços de segurança privada, brigadistas, limpeza e apoio logístico, assegurando organização, segurança e qualidade na realização do evento.

A participação no evento ocorrerá mediante retirada de ingressos, com valores entre R\$ 60,00 (sessenta reais) e R\$ 120,00 (cento e vinte reais), associados à doação de 1 (um) kg de alimento não perecível por participante. Os alimentos arrecadados serão destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, reforçando o caráter solidário da iniciativa e ampliando seu impacto social.

A programação será distribuída ao longo de um dia de evento, com apresentações artísticas, favorecendo a circulação do público e estimulando a permanência dos visitantes no espaço durante todo o período de funcionamento.

ANÁLISE DO CENÁRIO

• REALIDADE ATUAL

O Distrito Federal vem se fortalecendo como um dos principais destinos brasileiros para a realização de eventos, beneficiado por sua localização estratégica, infraestrutura urbana, rede hoteleira, capacidade logística e facilidade de acesso aéreo e rodoviário. Além dos eventos institucionais, corporativos e governamentais tradicionalmente associados à capital federal, observa-se o crescimento de eventos temáticos voltados a públicos específicos, contribuindo para a diversificação da oferta turística e para a ampliação dos fluxos de visitantes. Brasília alcançou um importante reconhecimento internacional ao conquistar o 3º lugar entre os destinos brasileiros no Ranking ICCA 2025, elaborado pela International Congress and Convention Association, principal entidade global do setor de congressos e eventos internacionais.

Nesse contexto, o turismo de eventos tem se destacado como importante vetor de desenvolvimento econômico, estimulando a circulação de pessoas, a ocupação de equipamentos turísticos e o consumo de bens e serviços relacionados aos setores de hospedagem, alimentação, transporte e comércio.

Paralelamente, o segmento automotivo tem demonstrado crescente capacidade de mobilização de público, reunindo entusiastas, colecionadores, expositores e clubes especializados em encontros, exposições e feiras temáticas. A valorização dos veículos clássicos, esportivos e customizados tem impulsionado a realização de eventos especializados em diversas regiões do país, como na Prefeitura de São Paulo, fortalecendo uma cadeia econômica associada à cultura automotiva e ao entretenimento.

No Distrito Federal, de acordo com o site Dicas da Capital e o Clube Naval, observa-se a existência de comunidades organizadas de clubes automotivos e grupos de entusiastas que participam regularmente de encontros e exposições, demonstrando demanda por eventos estruturados capazes de reunir público local e visitantes provenientes da RIDE e de outros estados.

• DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Considerando esse cenário, identifica-se oportunidade para a realização de eventos temáticos que contribuam simultaneamente para o fortalecimento do turismo de eventos e para a diversificação da programação turística do Distrito Federal. O Encontro Automotivo Solidário insere-se nessa realidade ao propor uma exposição automotiva voltada à apresentação de veículos esportivos, clássicos e customizados, associando entretenimento, convivência, turismo e responsabilidade social.

A realização do evento no Pavilhão do Parque da Cidade mostra-se adequada em razão da capacidade do espaço para receber grandes públicos, da facilidade de acesso e da infraestrutura necessária para a realização de exposições e atividades complementares. O local permite a organização de áreas destinadas à exposição de veículos, circulação de visitantes, apresentações artísticas, praça de alimentação e ações solidárias, proporcionando condições favoráveis para a execução do projeto.

• OBJETIVOS DA AÇÃO

Promover o turismo de eventos no Distrito Federal por meio da realização do Encontro Automotivo Solidário, estimulando a atração de visitantes, a movimentação da economia local, a valorização de eventos temáticos e a realização de ações de caráter social voltadas à arrecadação de alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

• VIABILIDADE DO PROJETO

Viabilidade Técnica

O Encontro Automotivo Solidário apresenta viabilidade técnica em razão da disponibilidade de infraestrutura adequada para sua



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

realização, bem como da existência de fornecedores especializados e profissionais qualificados para atender às demandas operacionais do evento.

A realização no Pavilhão do Parque da Cidade possibilita a instalação da estrutura necessária para exposição dos veículos, circulação de visitantes, funcionamento da praça de alimentação, apresentações artísticas e pontos de arrecadação de alimentos, garantindo condições adequadas de segurança, acessibilidade e conforto ao público participante.

Viabilidade Operacional

A viabilidade operacional do projeto está relacionada à capacidade de planejamento e execução das atividades previstas, considerando a logística necessária para recepção de expositores, clubes automotivos, visitantes e equipes de trabalho.

O evento contará com estrutura operacional compatível com o público estimado, abrangendo serviços de montagem, segurança, limpeza, apoio técnico, controle de acesso, sinalização e suporte logístico.

Viabilidade de Gestão

A viabilidade de gestão fundamenta-se na adoção de mecanismos de planejamento, acompanhamento e controle das ações necessárias à execução do projeto. Para tanto, a execução do projeto é constituída pela equipe responsável da OSC, pela coordenação geral, gestão administrativa, acompanhamento operacional e monitoramento das metas e resultados previstos.

A gestão do projeto contemplará o acompanhamento da montagem e desmontagem da estrutura, supervisão dos serviços contratados, monitoramento da programação, controle da arrecadação de alimentos e avaliação dos indicadores relacionados ao público participante, geração de trabalhos temporários e alcance das ações de comunicação.

• **BENEFÍCIOS DA AÇÃO**

A realização do Encontro Automotivo Solidário tem potencial para gerar benefícios turísticos, econômicos e sociais para o Distrito Federal, contribuindo para o fortalecimento do turismo de eventos e para a ampliação da oferta de atividades temáticas voltadas ao lazer e entretenimento.

Entre os principais benefícios esperados, destacam-se:

- A atração de visitantes provenientes do Distrito Federal, da RIDE e de outros estados, contribuindo para o aumento do fluxo turístico na região;
- O fortalecimento do turismo de eventos por meio da realização de uma exposição automotiva temática com potencial de mobilização de público e geração de visibilidade para o destino Brasília;
- A movimentação da economia local, especialmente nos setores de alimentação, transporte, comércio e serviços vinculados à cadeia produtiva do turismo;
- A geração de oportunidades de trabalho temporário e renda para profissionais envolvidos na organização e execução do evento;
- A valorização da cultura automotiva e o fortalecimento das redes de relacionamento entre clubes automotivos, expositores, colecionadores e público interessado no segmento;
- A promoção da imagem do Distrito Federal como destino apto à realização de eventos temáticos de diferentes segmentos e interesses;
- O estímulo à participação social e ao engajamento comunitário por meio da arrecadação de alimentos não perecíveis destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- O fortalecimento das ações de responsabilidade social associadas ao turismo e ao entretenimento, ampliando o impacto positivo do evento junto à comunidade.

FONTES

Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos – Fundo Social de Solidariedade.

Fundo Social de Solidariedade de Ferraz recebe 1,3 tonelada de alimentos arrecadados em evento automotivo solidário.

Disponível em: [Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos – Fundo Social de Solidariedade](#)

Informações utilizadas:

- Referência de evento automotivo associado à arrecadação de alimentos;
- Demonstração da capacidade de mobilização social de encontros automotivos;
- Subsídio para fundamentação das ações solidárias previstas no projeto.

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 10 de 39
TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001		

Eventos automotivos e mobilização de público

Clube Naval de Brasília – CNB.

24º Encontro de Carros Antigos no CNB.

Disponível em: [Clube Naval de Brasília – 24º Encontro de Carros Antigos](#)

Informações utilizadas:

- Evidência da realização recorrente de eventos automotivos no Distrito Federal;
- Demonstração do interesse do público por exposições de veículos clássicos;
- Referência para caracterização do segmento automotivo como atrativo de eventos temáticos.

Dicas da Capital.

Encontro de Carros Modificados agita o JK Shopping.

Disponível em: [Dicas da Capital – Encontro de Carros Modificados no JK Shopping](#)

Informações utilizadas:

- Referência sobre eventos voltados a veículos modificados e customizados;
- Demonstração da existência de público interessado na cultura automotiva no Distrito Federal;
- Subsídio para a caracterização do potencial de atração de visitantes do segmento.

Turismo de eventos e posicionamento de Brasília

Agência Brasília.

Brasília conquista 3º lugar no Ranking ICCA 2025 e consolida protagonismo no turismo de negócios.

Disponível em: [Agência Brasília – Ranking ICCA 2025](#)

Informações utilizadas:

- Posicionamento do Distrito Federal entre os principais destinos para realização de eventos;
- Reconhecimento da capacidade de Brasília para sediar encontros, feiras, congressos e eventos de grande porte;
- Fundamentação para a análise do potencial do turismo de eventos como vetor de desenvolvimento econômico e turístico no Distrito Federal.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Não se aplica.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

Lei nº 4.883/2012 – Política de Turismo do Distrito Federal

As metas e diretrizes do projeto estão em consonância com a Lei nº 4.883/2012, que institui a Política de Turismo do Distrito Federal, especialmente no que se refere à promoção de eventos capazes de atrair visitantes e fortalecer o turismo no território do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE).

Conforme disposto no art. 2º da referida lei, devem ser observados os seguintes conceitos:

XII – Eventos temáticos: eventos voltados à promoção e discussão de temas relevantes para o turismo local e para as políticas públicas relacionadas à oferta e demanda turística.

O evento contribui para ampliar a oferta de atividades associadas ao turismo de eventos no Distrito Federal, promovendo programação artística estruturada e fortalecendo iniciativas de entretenimento capazes de mobilizar público e visitantes.

XIV – Eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que contribuem para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas, além de fortalecer a imagem positiva do destino Brasília.



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

Nesse sentido, o projeto contribui para estimular a circulação de visitantes entre diferentes regiões administrativas do Distrito Federal e municípios da RIDE, ampliando o fluxo de pessoas durante os dias de realização do evento.

A iniciativa também se alinha às diretrizes da política pública de turismo previstas na lei, especialmente no que se refere a:

- c) priorizar ações voltadas aos segmentos estratégicos do turismo, entre eles o turismo de eventos e negócios;
- d) apoiar a realização de eventos capazes de gerar fluxo turístico para os destinos do Distrito Federal e do Entorno.

Decreto nº 37.843/2016 – Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil no Distrito Federal

O Decreto nº 37.843/2016 regulamenta a aplicação da Lei nº 13.019/2014 (MROSC) no âmbito do Distrito Federal, estabelecendo normas para a celebração de parcerias entre a administração pública e organizações da sociedade civil.

A execução do projeto observa as diretrizes estabelecidas neste decreto, assegurando transparência, controle e regularidade na utilização de recursos públicos destinados à realização do evento.

A iniciativa será executada mediante parceria institucional com órgãos públicos, incluindo a Secretaria de Turismo do Distrito Federal (SETUR), observando os princípios de legalidade, eficiência e rastreabilidade na gestão dos recursos públicos.

Portaria nº 5 da Secretaria de Turismo do Distrito Federal

Conformidade com a Portaria nº 05/2023 – SETUR/DF (Acessibilidade Universal) O projeto assegura plena acessibilidade, incluindo: rampas e circulação acessível; espaços reservados para PCD; sinalização visual; banheiros adaptados; audiodescritor; Intérprete de Libras com projeção simultânea em telão.

Publicidade e Divulgação

Todas as peças publicitárias seguirão rigorosamente as exigências de comunicação institucional:

- inclusão da logomarca da SETUR/DF em 100% das peças digitais e impressas;
- inserção da marca em totens, banners, backdrop, faixas e telões;
- envio prévio das peças para aprovação da SUPROM/SETUR via e-mail suprom@setur.df.gov.br; marcação obrigatória do perfil oficial @seturdf e uso da hashtag #seturdf;
- exibição de vídeos institucionais da SETUR durante o evento;
- comunicação inclusiva e transparente, **com foco informativo.**

Plano Plurianual (PPA) do Distrito Federal

O projeto também se alinha às diretrizes estabelecidas no Plano Plurianual (PPA) do Distrito Federal, especialmente no que se refere às ações voltadas à promoção do turismo e ao fortalecimento da economia local por meio da realização de eventos.

A realização do Encontro Automotivo Solidário contribui para estimular a circulação de visitantes, promover atividades de entretenimento e ampliar oportunidades econômicas associadas à cadeia produtiva do setor de eventos, envolvendo profissionais, empreendedores e prestadores de serviços. Além disso, o evento contribui para dinamizar setores econômicos locais, incluindo alimentação, comércio, transporte e serviços, ampliando a movimentação econômica durante os dias de realização da programação.

Plano Nacional de Turismo (PNT)

O Plano Nacional de Turismo (PNT) prevê ações voltadas ao fortalecimento do setor de eventos como instrumento de promoção e posicionamento dos destinos turísticos.

Nesse contexto, o projeto contribui para fortalecer o turismo de eventos no Distrito Federal ao promover programação artística estruturada capaz de atrair visitantes e ampliar a visibilidade do território como destino para realização de eventos.

A iniciativa dialoga com as diretrizes nacionais de estímulo à realização de eventos que promovam a circulação de visitantes, fortaleçam a economia local e ampliem a atratividade dos destinos turísticos.

Justificativa Tributária – Art. 28, V do Decreto nº 37.843/2016

Em atendimento ao disposto no inciso V do art. 28 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, apresenta-se a justificativa relativa à incidência de encargos tributários e trabalhistas no âmbito da execução do projeto.

A execução do projeto será realizada mediante contratação de serviços especializados junto a fornecedores, responsáveis pela prestação de serviços técnicos necessários à realização do evento, tais como montagem de estruturas, sonorização, iluminação, segurança privada, brigadistas, logística operacional e demais atividades de apoio.

Nesse modelo de execução, não haverá contratação direta de pessoal pela Organização da Sociedade Civil (OSC) no âmbito da parceria, inexistindo, portanto, encargos trabalhistas, previdenciários ou tributários vinculados à folha de pagamento da entidade executora.

Todos os tributos incidentes sobre os serviços contratados encontram-se incorporados aos valores praticados pelos fornecedores, sendo de responsabilidade das respectivas empresas prestadoras de serviços o cumprimento de suas obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias, conforme legislação vigente.

Adicionalmente, a OSC proponente possui imunidade tributária relativa aos impostos previstos no art. 150, inciso VI, alínea “c”, da Constituição Federal, aplicável às entidades sem fins lucrativos que atendem aos requisitos legais.

Ressalta-se, contudo, que tal condição não gera impacto direto no presente ajuste, tendo em vista que a execução do projeto não envolve contratação de pessoal pela entidade, sendo realizada por meio de contratação de fornecedores especializados.

Dessa forma, entende-se plenamente atendido o disposto no inciso V do art. 28 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, considerando:

- a inexistência de encargos trabalhistas vinculados à OSC executora;
- a responsabilidade tributária atribuída aos fornecedores contratados;
- a regularidade fiscal da entidade proponente no âmbito das normas aplicáveis às organizações da sociedade civil.

Assim, a modelagem de execução proposta assegura conformidade jurídica, transparência e adequada responsabilidade tributária, em consonância com as diretrizes estabelecidas pela legislação vigente aplicável às parcerias celebradas com a administração pública.

QUADRO - EQUIPE DE COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO

EXECUÇÃO DIRETA PELA OSC

(Decreto nº 47.740, de 26 de setembro de 2025)

Nome	Função	Forma de Atuação	Forma de Contratação	Possui Vínculo com a OSC?	É remunerado pela OSC?	Carga horária na OSC	Carga horária
SIDNEI BARRETO SALGADO	Presidente	Coordenador Geral	Contratação PF	Sim	Não	10h	30h
JAMILA GRAZIELLE ALVES FREITAS	Secretária Geral	Coordenador Administrativo	Contratação PF	Sim	Não	10h	30h
FILIPE DA COSTA	Diretor Financeiro	Coordenador Financeiro	Contratação PF	Sim	Não	10h	30h

As funções acima são exercidas em execução direta por dirigentes da OSC, sem remuneração específica pelo projeto, em conformidade com a Lei Federal nº 13.019/2014 (MROSC), com o Decreto Distrital nº 37.843/2016 e com o Decreto Distrital nº 47.740/2025.

JUSTIFICATIVA DA EXECUÇÃO DIRETA E DAS SUBCONTRATAÇÕES

CONFORMIDADE JURÍDICA

Em conformidade com o art. 37, §§ 2º e 4º, do Decreto Distrital nº 37.843/2016, com a Lei Federal nº 13.019/2014 (MROSC) e com o Decreto Distrital nº 47.740/2025, a ABCDF, na qualidade de Organização da Sociedade Civil proponente, declara que o projeto Encontro Automotivo Solidário será executado diretamente pela equipe própria da OSC no que se refere ao núcleo essencial do objeto pactuado.

Não haverá repasse predominante do objeto, nem terceirização do núcleo técnico, estratégico ou institucional do projeto, permanecendo



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

todas as atividades-fim sob responsabilidade direta da OSC.

1. AÇÕES EXECUTADAS DIRETAMENTE PELA OSC

(ATIVIDADES - INDELEGÁVEIS)

Nos termos da legislação de fomento, o núcleo essencial da parceria será executado diretamente pela OSC, por se tratar de atividades vinculadas à governança, responsabilidade institucional e entrega do objeto.

1.1 Planejamento Técnico do Evento

Responsável: Coordenação Geral

Inclui:

- definição do formato do evento e da programação artística;
- organização da programação oficial com artistas locais e nacionais;
- definição da estrutura de palco e layout do evento;
- elaboração do cronograma técnico das apresentações;
- diretrizes de segurança do público e logística operacional;
- organização da experiência do público durante o evento.

1.2 Gestão Administrativa e Financeira

Responsável: Coordenação Financeira

Inclui:

conciliação bancária do projeto;

controle de pagamentos;

conferência e validação de notas fiscais;

supervisão contratual;

execução das rotinas financeiras conforme MROSC.

1.3 Coordenação Geral e Institucional

Responsável: Coordenação Geral

Inclui:

- direção estratégica do projeto;
- articulação com órgãos públicos e parceiros institucionais;
- supervisão da montagem, execução e desmontagem da estrutura do evento;
- validação técnica das entregas previstas no projeto;
- acompanhamento integral da execução do evento.

1.4 Comunicação Institucional e Relacionamento com SETUR/DF

Inclui:

- supervisão da identidade visual do evento;
- validação das peças institucionais;
- atendimento às normas de visibilidade da SETUR/DF;
- acompanhamento da comunicação institucional do evento.

CONCLUSÃO JURÍDICA

O INSTITUTO DE DEFESAS AS GARANTIAS CONSTITUCIONAIS, na qualidade de OSC proponente do projeto Encontro Automotivo Solidário,



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

declara que:

- não atua como intermediária de contratações;
- executa diretamente o núcleo essencial do projeto por meio de seus dirigentes estatutários;
- terceiros atuarão exclusivamente em atividades-meio de natureza operacional;
- toda a gestão institucional, técnica, administrativa e financeira permanecerá sob responsabilidade direta da OSC.

O projeto atende integralmente ao art. 37 do Decreto Distrital nº 37.843/2016, à Lei Federal nº 13.019/2014 (MROSC) e ao Decreto Distrital nº 47.740/2025, assegurando conformidade jurídica e adequada governança da parceria.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

O projeto contará, além do aporte de recursos públicos, com recursos complementares provenientes da comercialização de ingressos para acesso ao evento, cujos valores variam entre R\$ 60,00 (sessenta reais) e R\$ 120,00 (cento e vinte reais), conforme a modalidade de ingresso disponibilizada ao público. Essa receita complementar contribuirá para a execução das atividades previstas no projeto, observadas as disposições constantes do Plano de Trabalho e da legislação aplicável.

Além da aquisição do ingresso, será incentivada a doação de 1 (um) kg de alimento não perecível, destinado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, reforçando o caráter solidário da iniciativa.

A Planilha não possui sobreposição de itens do recurso público. É mister lembrar que as sobras de recursos apuradas, caso ocorram, não podem ensejar na distribuição de lucros, com isso, os lucros voltarão a administração pública.

PLANILHA RECURSO COMPLEMENTAR
Encontro Automotivo solidário

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Origem do Recurso
Meta 1 - Contratação de RH						
1.1	Assessoria Jurídica - Serviço de assessoria jurídica para consultoria, confecção e acompanhamento dos instrumentos de contratação de serviços profissionais e aquisições, assistência nas parcerias e licenciamentos, assessoria jurídica e consultorias no curso das ações e durante toda parceria desde a pré produção até a pós-produção, auxiliando nos eventuais problemas de execução de contratos e emissão de notas fiscais, para resguardar a competente prestação de contas.	serviço	1	R\$ 11.910,00	R\$ 11.910,00	Ingressos
1.2	Secretário (a) - Profissional responsável em suporte a Coordenação-Geral. Auxilia no processo de contratação dos fornecedores, acompanha a execução financeira do projeto, bem como lida com os pagamentos dos prestadores de serviço e de toda equipe envolvida no projeto; prepara relatórios e auxilia na prestação de contas.	Semana	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	Ingressos
SUBTOTAL					R\$ 38.910,00	
Meta 2- Infraestrutura						
3.1	Locação de carros customizados - Locação de 100 veículos de passeios, sendo veículos que passaram por modificações significativas em sua aparência, desempenho, tecnologia e/ou funcionalidade. Modificações como design exterior, pintura personalizada, estofamento personalizado e sistemas de áudio avançado, melhorias no motor, suspensão ajustada, freios aprimorados e atualizações	Diária	100	R\$ 2.200,00	R\$ 220.000,00	Ingressos
3.2	Gradil - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 1000 (mil) metros lineares para o dia de evento.	Metro Linear / Diária	1000	R\$ 20,00	R\$ 20.000,00	Ingressos



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

3.3	LOCAÇÃO DE 03 CAMAROTE COBERTO PARA CONVIDADOS MEDINDO 10X40M EM ALUMÍNIO : Estrutura em box truss de alumínio, com sapatas de sustentação p-30 e treliças p-30 em alumínio. Estrutura metálica medindo 10 metros de comprimento e 40 metros de largura, altura do piso de ao menos 1 metro; coberto com Galpão e Q-30 totalizando 300 metros e 3 metros de pé direito no modelo pirâmide (com lona antichama e antimoho na cor branca, fechamento inferior com placas metálicas, e na parte superior (piso) com apra-peito de 1,10 metros altura; acabamento do piso pintado e envernizado ; 02 escadas de acesso ao camarote medindo 2,00m de largura e outra escada de acesso, em baixo terá uma área reservada de banheiros químicos com placas de fechamento. Aterrado conforme as exigências do corpo de bombeiros e Extintores sinalizados. Incluso Transporte, montagem e desmontagem. Dois camarote 10x40m, totalizando 1200 metros	Metro Quadrado / Diária	1200	R\$ 190,00	R\$ 228.000,00	Ingressos
3.4	LOCAÇÃO DE GALPÃO 10X40 LOCAÇÃO DE GALPÃO 10x40 - PARA CAMARINS E SALAS DE PRODUÇÃO Estrutura em box truss de alumínio, com sapatas de sustentação q-30 e treliças p-30 em alumínio. Estrutura metálica medindo 10 metros de comprimento e 40 metros de largura, coberto com Galpão e Q-30 totalizando 500 metros e 5 metros de pé direito no modelo pirâmide (com lona antichama e antimoho na cor branca, fechamento inferior com placas metálicas, Aterrado conforme as exigências do corpo de bombeiros e Extintores sinalizados. Incluso Transporte, montagem e desmontagem. Um galpão 10x40m, totalizando 1200 metros	Metro Quadrado / Diária	1200	R\$ 90,00	R\$ 108.000,00	Ingressos
3.5	LOCAÇÃO DE GALPÃO 10X30 LOCAÇÃO DE GALPÃO 10x30 - PARA Praça de alimentação -Estrutura em box truss de alumínio, com sapatas de sustentação q-30 e treliças p-30 em alumínio. Estrutura metálica medindo 10 metros de comprimento e 30 metros de largura, coberto com Galpão e Q-30 totalizando 300 metros e 5 metros de pé direito no modelo pirâmide (com lona antichama e antimoho na cor branca, fechamento inferior com placas metálicas, Aterrado conforme as exigências do corpo de bombeiros e Extintores sinalizados. Incluso Transporte, montagem e desmontagem. Um galpão 10x30m, totalizando 400 metros	Metro Quadrado / Diária	500	R\$ 80,00	R\$ 40.000,00	Ingressos
3.6	MALHA SUBLIMADA malha sublimação total reforçada Oxford, costurada e acabamento em ilhós e instalada e tairapes. Serão usadas para acabamento do palco, acabamentos dos camarotes, testeitas e backdrops.	Metro Quadrado / Diária	1200	R\$ 70,00	R\$ 84.000,00	Ingressos
SUBTOTAL					R\$ 700.000,00	
Meta 4 Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços						
4.1	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática, mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual e Atendimento aos VJS dos artistas.	Diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	ingressos
4.2	Operador de Som - Profissional responsável pela operação do som enquanto acontecer todo o evento.	Diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	ingressos
4.3	Assistentes de recepção ao público - 28 (vinte e oito) profissionais que ficarão nas 5 entradas do evento, organizando a entrada do público. Serão 3 entradas com 6 profissionais em cada e 2 entradas com 5 profissionais em cada, totalizando os 28.	Profissional / Diária	28	R\$ 280,00	R\$ 7.840,00	ingressos
4.4	Hotel - Reserva de 30 quartos duplos (cama casal ou camas singles) com café da manhã para a produção e artistas	Diária	30	R\$ 700,00	R\$ 21.000,00	ingressos
4.5	Locação de Van Executiva - Locação de 4 vans executivas para o transporte dos artistas, com locação de 10 horas a diária, autonomia de 100km, combustível e motorista	Diária	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00	ingressos
SUBTOTAL					R\$ 46.840,00	
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Camisetas - P, M, G, GG - com impressão personalizada sublimação total em Dry Fit para uso da equipe de trabalho.	Unidade	250	R\$ 45,00	R\$ 11.250,00	ingressos
SUBTOTAL					R\$ 14.250,00	

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 16 de 39
TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001		

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

O projeto tem como público-alvo beneficiado moradores do Distrito Federal, da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE) e visitantes provenientes de outros estados, incluindo entusiastas da cultura automotiva, integrantes de clubes automotivos, colecionadores, expositores, famílias e público em geral interessado em atividades de lazer e entretenimento.

Também são beneficiados profissionais e empreendedores vinculados à cadeia produtiva do turismo e dos eventos, tais como trabalhadores temporários, prestadores de serviços, comerciantes, expositores, fornecedores e empreendedores do setor de alimentação.

Adicionalmente, o projeto beneficia pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio da arrecadação e destinação de alimentos não perecíveis, promovendo impacto social positivo junto à comunidade.

CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 09-07-2026 a 10-07-2026

A etapa de pré-produção compreende o planejamento técnico-operacional e a mobilização dos recursos necessários para a realização do evento, incluindo a organização das equipes, contratação de fornecedores e montagem da infraestrutura.

- Praça de Alimentação: A seleção dos expositores foi realizada de forma articulada entre os organizadores do evento e o Sindicato das Indústrias de Alimentação de Brasília.

Principais atividades

reuniões de alinhamento entre coordenação geral, equipe técnica e fornecedores;

contratação e confirmação de fornecedores especializados;

articulação com órgãos públicos para obtenção de autorizações e alinhamentos operacionais;

montagem da estrutura de palco, sistemas de sonorização, iluminação e painéis de LED;

instalação das estruturas de apoio ao público, incluindo áreas de circulação, praça de alimentação e banheiros químicos;

instalação de estruturas de acessibilidade;

finalização da identidade visual aplicada ao espaço físico do evento;

intensificação da campanha de comunicação e divulgação do evento;

credenciamento prévio de artistas, equipes técnicas e prestadores de serviço

Responsável:

Coordenação Geral e Equipe de Produção.

Indicador de Monitoramento:

Conformidade das atividades preparatórias com o planejamento técnico-operacional do evento.

Parâmetro de Aferição:



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

Relatórios operacionais, contratos firmados com fornecedores, registros fotográficos da montagem e checklists técnicos de instalação das estruturas.

TODA ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS SERÁ DESTINADO A INSTITUIÇÃO: Instituto Entre Nós tecnologias Sociais 32.005.699-0001-79 Rua Paraná quadra 89 lote 20

2. EVENTO (PRODUÇÃO)

Período: 11-07-2026

A etapa de produção corresponde à realização efetiva da programação do evento, incluindo apresentações musicais, funcionamento das áreas de convivência e operação integral da infraestrutura técnica e operacional.

Atividade

Coordenar, supervisionar e executar a programação oficial do evento, incluindo apresentações musicais com artistas de atrações de projeção nacional, garantindo o funcionamento adequado da estrutura técnica, logística, segurança e atendimento ao público.

Responsável: Coordenação Geral

Indicador de Monitoramento: Realização da programação prevista e funcionamento regular das atividades durante os dias do evento.

Parâmetro de Aferição

Relatórios diários de execução, registros fotográficos e audiovisuais das apresentações, checklists operacionais e monitoramento do fluxo de público durante a realização do evento.

A INSTITUIÇÃO QUE RECEBERÁ OS ALIMENTOS ARRECADADOS É: Instituto Entre Nós tecnologias Sociais 32.005.699-0001-79 Rua Paraná quadra 89 lote 20

3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 12-07-2026 a 27/07/2026

A etapa de pós-produção compreende as atividades de desmontagem das estruturas e encerramento administrativo-financeiro.

3.1 Desmontagem e Limpeza

Atividade

Desmontagem das estruturas temporárias do evento, incluindo palco, equipamentos de sonorização, iluminação, painéis de LED, estruturas de apoio e limpeza geral do espaço utilizado.

Responsável: Equipe de Produção e empresa responsável pelos serviços de limpeza técnica.

Indicador de Monitoramento: Tempo de execução das atividades de desmontagem e conformidade com as normas ambientais e contratuais.

Parâmetro de Aferição: Relatórios de desmontagem das estruturas e termo de entrega do espaço utilizado para realização do evento.

3.2 Fechamento Físico-Financeiro do Projeto

Atividade

Encerramento contratual com fornecedores, conferência de notas fiscais, consolidação das informações financeiras e organização da documentação necessária

Responsável: Equipe Administrativa e Financeira do Projeto.

Indicador de Monitoramento: Regularidade documental e cumprimento dos prazos legais.

Parâmetro de Aferição: Contratos finalizados, notas fiscais validadas, comprovantes de pagamento e relatórios financeiros consolidados.

3.3 Avaliação e Relatório Final



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001

Atividade

Coleta e análise de informações referentes à execução do evento, incluindo registros da programação realizada, avaliação do público participante, registros técnicos e consolidação das evidências documentais.

Responsável: Coordenação Geral.

Indicador de Monitoramento: Volume e qualidade dos registros coletados durante a execução do projeto.

Parâmetro de Aferição: Relatório técnico final contendo avaliação da execução do evento, registros fotográficos e audiovisuais, evidências de realização das atividades previstas e consolidação dos resultados alcançados.

PROGRAMAÇÃO OFICIAL DO EVENTO

DIA 11/07/2026

21h00 – Abertura dos Portões

Recepção do público, entrada dos veículos participantes, início da exposição automotiva e abertura da praça de alimentação.

21h00 às 05h00 – Exposição de 100 Carros Automotivos

Apresentação dos melhores projetos automotivos da região, com carros personalizados, rebaixados, veículos de destaque e sistemas de som automotivo.

ATRAÇÕES MUSICAIS

21h00 – Abertura oficial do evento.

22h00 – Gabriela

Grande apresentação com sucessos para aquecer o público.

23h30 – Fogueteiro

Virada da madrugada com muita música e entretenimento.

00h30 – Ana Flávia

Apresentação marcante para manter a festa em alta.

01h30 – Tubas

Encerramento das apresentações musicais com chave de ouro.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Durante todo o evento, o público contará com diversas opções de comidas, bebidas e lanches para toda a família.

AÇÃO SOLIDÁRIA

O Encontro Automotivo Solidário tem como objetivo unir entretenimento e responsabilidade social. Traga sua doação e ajude famílias que precisam de apoio.

ATRAÇÕES DO EVENTO

Exposição de mais de 100 carros automotivos

Veículos rebaixados e personalizados

Som automotivo de alta qualidade

Shows musicais durante toda a madrugada

Praça de alimentação completa

Ambiente familiar e seguro

Ação social beneficente



TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001



RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento do turismo de eventos no Distrito Federal, por meio da realização de uma exposição automotiva com potencial de atração de visitantes e promoção do destino Brasília.
- Ampliação da circulação de visitantes e da integração regional, estimulando o deslocamento de público proveniente do Distrito Federal, da RIDE e de outras unidades da Federação.
- Dinamização da economia local, contribuindo para o fortalecimento de setores relacionados ao turismo, eventos, comércio, alimentação, transporte e prestação de serviços.
- Valorização da cultura automotiva e do evento temático, promovendo a integração entre clubes automotivos, expositores, colecionadores e público interessado no segmento.
- Promoção do engajamento social e da solidariedade, por meio da mobilização do público para ações de arrecadação de alimentos destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Atrair público estimado de 10.000 visitantes, estimando-se 15% de participação de visitantes provenientes de outros estados e da RIDE com intuito do impacto no turismo de eventos no Distrito Federal.

METAS

ADULTO - AMBOS OS SEXOS - 18 ANOS OU MAIS - NÃO SE APLICA

Região Administrativa: TODO GDF

INDICADORES

• Número de Público • Alcance de Público • Número de Ingressos Retirados via Bilheteria Digital • Número de pessoas com deficiência participantes e recursos de acessibilidade disponibilizados • Número de pessoas presentes no evento Meio de Verificação: • Ingresso na entrada do evento; • Relatório dos visitantes de outros estados/RIDE que foram ao evento via Bilheteria Digital; • Relatório de desempenho das plataformas pelas plataformas digitais; • Notas Fiscais; • Registros Fotográficos e audiovisuais; • Estrutura Montada;	Quantidade Atendimento: 10000
--	--------------------------------------

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Realizar o Encontro Automotivo Solidário	I: 11-07-2026 T: 11-07-2026
1.2	Contratação de infraestrutura necessária para a realização do Encontro Automotivo Solidário. Inclui planejamento, montagem de estrutura, execução.	I: 09-07-2026 T: 11-07-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Atrair público estimado de 10.000 visitantes, estimando-se 15% de participação de visitantes provenientes de outros estados e da RIDE com intuito do impacto no turismo de eventos no Distrito Federal.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.1	GRUPO GERADOR SILENCIADO DE 250 KVA Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 1 dia de evento	1,00	DIÁRIA	4.068,00	R\$ 4.068,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.2	LOCAÇÃO DE PALCO TRELIÇADO Locação de Palco com Estrutura Trelaçada em Box Truss Q30 - Palco de 12x08m (96 m²), construído com perfis de alumínio box truss Q30 (perfil quadrado de 30cm), incluindo: - Escadas com corrimão e parapeito - Lonas impermeáveis para teto, laterais e fundos - House Mix coberta - Área de serviços - Extintores de incêndio - Lâmpadas de emergência - Documentação exigida pelo Corpo de Bombeiros para realização de show - Rampa de acessibilidade para Pessoas com Deficiência (PCD) Ficha Técnica: - Perfil: Box truss alumínio Q30 (30cm x 30cm) - Dimensões: 12m (largura) x 8m (profundidade) - Piso: madeira compensada antiderrapante - Capacidade de carga: mínimo 500 kg/m² - Altura do piso: mínimo 1,20m - Inclui: montagem, desmontagem, transporte e responsável técnico Memória de Cálculo: 01 palco x 1 diária de evento	1,00	DIÁRIA	7.800,00	R\$ 7.800,00
1.2.3	BANHEIRO QUÍMICO STANDARD Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Ficha Técnica: - Material: polipropileno de alta densidade - Dimensões: mínimo 1,20m x 1,20m x 2,30m (altura) - Equipamentos: assento sanitário, mictório, suporte para papel higiênico, álcool gel, ventilação lateral - Produto químico: biodegradável - Inclui: instalação, manutenção durante o evento, retirada e transporte - Capacidade: até 200 usos por dia com manutenção Memória de Cálculo: 34 banheiros químicos x 1 diária de evento = 34 diárias	34,00	DIÁRIA	180,00	R\$ 6.120,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.4	ESTRUTURA DE ALUMÍNIO MODULAR EM BOX TRUSS TIPO Q30 Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Locação, montagem e desmontagem de estrutura modular em alumínio Box Truss Q30, para uso em diversas aplicações do evento. Aplicações: - Backdrop principal do palco e retornos - Portal de entrada do evento - Torres de delay para distribuição sonora - Testeiras de identificação das áreas - Sinalização interna do complexo do evento Ficha Técnica: - Perfil: Box truss alumínio Q30 (30cm x 30cm) - Material: alumínio anodizado de alta resistência - Conexões: encaixes cônico ou parafusado certificados - Capacidade de carga: conforme especificação técnica do fabricante - Inclui: parafusos, conectores, sapatas niveladoras, talhas e acessórios de fixação - Inclui: equipe de montagem, desmontagem e ART do responsável técnico Memória de Cálculo: 400 metros lineares x 1 diária de evento = 400 ML/Diária	400,00	METRO LINEAR/DIARIA	36,50	R\$ 14.600,00
1.2.5	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE Composto por 01 mesa MA; 38 Par LEDs; 24 Moving heads; 12 brutes; 8 strobos; 4 máquinas de fumaça; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. A Contratação da diária do equipamento corresponde a 8h de atividade.	1,00	DIÁRIA	12.000,00	R\$ 12.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.6	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO GRANDE PORTE Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. A Contratação da diária do equipamento	1,00	DIÁRIA	23.435,00	R\$ 23.435,00
1.2.7	EXTINTORES DE INCÊNDIO TIPO ABC Extintores de Incêndio Tipo ABC - Locação de extintores de incêndio para uso durante o evento. Equipamentos de segurança para eventualidades de incêndio, classe A/B/C, capacidade 8 kg, distribuídos estrategicamente por toda a área do evento conforme exigência do Corpo de Bombeiros. Ficha Técnica: - Tipo: Extintor de pó químico ABC - Capacidade: 8 kg - Pressurização: com manômetro de verificação - Validade: dentro do prazo de validade e revisão - Conformidade: ABNT NBR 12693 - Inclui: instalação, suportes/bases e retirada após evento Memória de Cálculo: 30 extintores x 1 diária de evento = 30 Diárias	30,00	UNIDADE	57,00	R\$ 1.710,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.8	LOCAÇÃO DE TENDA 8 X 8 M - COM COBERTURA Locação de Tenda 8x8m com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama. Distribuição das tendas (05 tendas por dia de evento): - 01 tenda: posto médico - 01 tenda: entrada principal do evento - 03 tendas: serviços gerais (credenciamento, apoio logístico e serviços de produção) Ficha Técnica: - Dimensões: 8m x 8m = 64 m² de cobertura por unidade - Material: lona PVC branca anti-chama - Estrutura: ferro tubular galvanizado - Resistência: estrutura certificada para ventos de até 60 km/h - Inclui: montagem, desmontagem e transporte Memória de Cálculo: 05 tendas x 1 diária de evento = 5 Diárias	5,00	UNIDADE	1.079,44	R\$ 5.397,20
1.2.9	ALAMBRADOS Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em módulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Sendo 1500 metros linear para o dia do evento	1.500,00	METRO LINEAR/DIARIA	7,90	R\$ 11.850,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.10	SERVIÇO DE CATERING SERVIÇO DE CATERING - Prestação de serviços de alimentação completa para o evento, incluindo concepção do cardápio, preparação, transporte dos alimentos, montagem da estrutura, serviço e limpeza no local, além de louças, talheres e demais materiais necessários. Destinatários das 120 pessoas: - Artistas e riders técnicos das atrações musicais (aprox. 20 pessoas) - Equipe de produção e coordenação (aprox. 30 pessoas) - Equipe técnica (som, iluminação, vídeo - aprox. 25 pessoas) - Staff de apoio operacional (aprox. 25 pessoas) - Autoridades e convidados VIP (aprox. 20 pessoas) Cardápio inclui: salgados, pães, tortas, bolos, bebidas, água, refrigerante, suco e café Ficha Técnica: - Fornecedor com registro na Vigilância Sanitária - Todos os alimentos dentro do prazo de validade - Inclui montagem e desmontagem do espaço de catering Memória de Cálculo: 120 pessoas × 1 dia de evento = 120 unidades	120,00	UNIDADE	56,00	R\$ 6.720,00
1.2.11	ECAD Taxa de direitos autorais de músicas geridas por órgão	1,00	UNIDADE	10.000,00	R\$ 10.000,00
1.2.12	LOCAÇÃO DE BARRICADA DE CONTENÇÃO DE PÚBLICO LOCAÇÃO DE BARRICADA DE CONTENÇÃO DE PÚBLICO. Estruturada grade de barricada de contenção e proteção de público, do tipo alto sustentável, padrão europeu, com piso medindo 1,00m x 1,00m, fixadas uma as outras por pinos metálicos de aço contrapinchados e parafusos, com mão de força, degraus para segurança. A locação inclui o transporte, instalação e remoção das barricadas. 540 metros lineares para o dia de evento	540,00	METRO LINEAR/DIARIA	49,49	R\$ 26.724,60

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.13	RÁDIOS TRANSMISSORES Rádios Transmissores - Locação de rádios comunicadores para uso das equipes durante o evento, garantindo comunicação eficiente entre todos os setores do complexo. Distribuição dos 30 rádios: - Equipe de segurança patrimonial e de eventos - Equipe de produção e coordenação geral - Equipe técnica (som, iluminação, estrutura) - Brigadistas e equipe de emergência Ficha Técnica: - Tipo: Rádio comunicador bidirecional (walk-talkie) - Alcance mínimo: 2 km em área aberta - Bateria: mínimo 8 horas de operação contínua - Inclui: carregadores e baterias extras Memória de Cálculo: 30 rádios × 1 diária de evento = 30 Diárias	30,00	DIÁRIA	55,00	R\$ 1.650,00
1.2.14	UTI UTI Móvel - Contratação de serviço de UTI móvel com médico e enfermeiro para atendimento de emergências durante o evento, proporcionando ambiente seguro ao público e cumprindo as exigências legais e editalícias. Ficha Técnica: - Tipo: Ambulância UTI Móvel - Tripulação: 01 médico + 01 enfermeiro (mínimo) - Equipamentos obrigatórios: maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, desfibrilador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização - Produto químico/medicamentos: conforme protocolo do SAMU - Carga horária: 12 horas de cobertura do evento - Inclui: deslocamentos até centro hospitalar, se necessário Memória de Cálculo: 01 UTI móvel × 1 diária de evento = 1 Diária	1,00	DIÁRIA	1.990,00	R\$ 1.990,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.15	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA Serviços a serem executados: 08 quadros de distribuição, todos no sistema agropagens steck 16,32,63; acoplagens com cabo PP 4x2.5 com Steck de 1 AMP acoplagens com cabo 4x10mm com steck 32 amp acoplagens com cabo 4x16mm com steck 63 amp quadros de distribuição com 16,32 e 63 AMP com steck suporte para quadros, fitas hellermam, fita isolante. Iluminação 60 refletores 200W. 80 pontos de AC 16AMP com steck 25 pontos de AC 32 com steck 45 pontos de AC 63 AMP com Steck. Ligação de Camarins. 25 réguas de tomadas 2P+T 16 AMP, NPB, com steck 80 pontos de tomadas 2P+T de 16 AMP com steck. 1200 metros de cabos para alimentação dos quadros 4x16mm. necessario para iluminar e distribuir energia para todo o evento.	1,00	SERVIÇO	35.000,00	R\$ 35.000,00
1.2.16	BANHEIRO QUÍMICO PCD Para atender pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, garantindo acessibilidade, conforto, segurança e autonomia durante a utilização. Estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com dimensões ampliadas para permitir o acesso e manobra de cadeira de rodas, equipada com tanque de contenção de dejetos, porta de amplo acesso, barras de apoio, assento sanitário com tampa, papeleira, cano de respiro, sistema de ventilação e piso antiderrapante, em conformidade com as normas de acessibilidade vigentes. Ficha Técnica: Material: polipropileno de alta densidade Dimensões: mínimo 1,50m x 1,50m x 2,30m (altura) Equipamentos: assento sanitário com tampa, barras de apoio laterais e traseira, suporte para papel higiênico, dispenser de álcool gel, ventilação lateral, piso antiderrapante e porta com abertura ampliada Produto químico: biodegradável Inclui: instalação, manutenção durante o evento, higienização, retirada e transporte Capacidade: até 200 usos por dia com manutenção Acessibilidade: cabine adaptada para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, conforme normas técnicas de acessibilidade aplicáveis. Memória de Cálculo: 6 banheiros químicos PCD x 1 diária de evento = 6 diárias.	6,00	DIÁRIA	180,00	R\$ 1.080,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
1.2.17	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED Locação de Telão de LED - Locação de painel de LED alta definição Outdoor, RGB, pixel pitch 7mm virtual, brilho acima de 5.000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA e controller, montado em estruturas de alumínio com talhas e acessórios para elevação e sustentação. Ficha Técnica: - Gabinetes: módulos slim em liga de alumínio, peso inferior a 18 kg/gabinete - Placas: 768mm x 768mm - Fator de proteção: IP65 frontal e traseiro - Tipo: SMD (3 em 1) ou RGB - Resolução (dot pitch): entre 2,6mm e 9mm real - Taxa de refresh: mínimo 2.500 Hz - Temperatura de cor: 5.000°K a 9.000°K - Ângulo de visão mínimo: 140° - Brilho: 6.000 cd/m² - Sistema hanging (bumper + hastes em alumínio): resistência mínima de 260 MPa, suportando até 500 kg por apoio - Inclui: equipe de montagem, operação e desmontagem Memória de Cálculo: 332,00 m² x 1 diária de evento = 332,00 M²/Diária	332,00	METRO QUADRADO (M²)	342,87	R\$ 113.832,84
1.2.18	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. 1690 metros lineares por 1 diária	1.690,00	METRO LINEAR/DIARIA	15,98	R\$ 27.006,20
					R\$ 310.983,84

TOTAL GERAL: R\$ 310.983,84

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 29 de 39
	TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Atrair público estimado de 10.000 visitantes, estimando-se 15% de participação de visitantes provenientes de outros estados e da RIDE com intuito do impacto no turismo de eventos no Distrito Federal.				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação de infraestrutura necessária para a realização do Encontro Automotivo Solidário. Inclui planejamento, montagem de estrutura, execução.				
Pré-Produção e Produção	Pavilhão do Parque da Cidade	-	09-07-2026	11-07-2026
Pós-Produção	Pavilhão do Parque da Cidade	-	12-07-2026	27-07-2026

META 2: Desenvolver ações de divulgação do projeto, garantindo ampla visibilidade com 100.000 visualizações, ao Encontro Automotivo Solidário, com foco na promoção da imagem do destino Brasília, contribuindo para a arrecadação de 10 toneladas de alimentos não perecíveis destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

METAS
ADULTOS E FAMÍLIAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
Região Administrativa: TODO GDF

INDICADORES	
• Número total de visualizações das peças e campanhas de divulgação. • Alcance total das publicações realizadas. • Quantidade de ações e materiais de divulgação executados. • Número de inserções em mídias digitais, impressas, rádio, TV ou portais de notícias. • Taxa de engajamento das publicações (curtidas, comentários, compartilhamentos e interações). Meio de Verificação: • Relatórios de métricas das redes sociais. • Relatórios de impulsionamento das campanhas digitais. • Clipping de mídia contendo matérias, entrevistas e publicações veiculadas. • Prints e links das publicações realizadas. • Relatórios emitidos por plataformas de monitoramento e comunicação. • Relatório final consolidado das ações de divulgação executadas.	Quantidade Atendimento: 100000

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	Triagem, separação e organização dos alimentos arrecadados durante o evento em cestas, com apoio da equipe de produção, segurança e limpeza, preparando os itens para distribuição nas regiões do DF e Entorno	I: 11-07-2026 T: 27-07-2026
2.2	Contratação da equipe de comunicação e ações de divulgação do projeto com o intuito da visibilidade do projeto de forma informativa.	I: 09-07-2026 T: 27-07-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Desenvolver ações de divulgação do projeto, garantindo ampla visibilidade com 100.000 visualizações, ao Encontro Automotivo Solidário, com foco na promoção da imagem do destino Brasília, contribuindo para a arrecadação de 10 toneladas de alimentos não perecíveis destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: MATERIAL DE CONSUMO/MATERIAL PARA COMUNICAÇÕES

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.1	PULSEIRAS PULSEIRAS - Pulseira de identificação Tyvek inviolável, leve e resistente à água, para controle de acesso e identificação dos participantes do evento. Distribuição das 10.000 pulseiras por categoria: - Público geral (acesso livre): 8.000 pulseiras - Staff e equipe técnica: 500 pulseiras - Artistas e riders: 100 pulseiras - Convidados e autoridades (VIP): 200 pulseiras - Produção e coordenação: 200 pulseiras - Credenciados de imprensa: 100 pulseiras - Reserva operacional: 900 pulseiras Ficha Técnica: - Material: Tyvek (polietileno de alta densidade) - Tipo: inviolável com adesivo especial - Personalização: impressão com logomarca do evento e código de controle - Cores diferenciadas por categoria de acesso Memória de Cálculo: 10.000 unidades	10.000,00	UNIDADE	0,47	R\$ 4.700,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.2	BANNER LONA BANNER LONA - Confecção e instalação de banners em lona de PVC, branco fosco, 400g, impressão digital em alta qualidade, até 4/0 cores. Detalhamento da metragem (300 m² total): - 04 testeiras de entrada do evento: 4m x 10m = 40 m² cada → 160 m² - 02 backdrops para divulgação externa: 5m x 10m = 50 m² cada → 100 m² - Sinalização interna e setorização: 5m x 8m = 40 m² total Total: 160 + 100 + 40 = 300 m² Ficha Técnica: - Material: lona PVC branco fosco, 400g/m² - Impressão: digital, alta resolução (mínimo 720 dpi), até 4/0 cores - Acabamento: ilhós a cada 50cm ou conforme necessidade de instalação - Inclui: instalação nos locais indicados pela produção Memória de Cálculo: 300 m² de banner lona	300,00	METRO QUADRADO (M²)	40,00	R\$ 12.000,00
2.2.3	FOTÓGRAFO Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico profissional das ações do projeto, atrações artísticas, estruturas, público e demais momentos do evento. Justificativa para 3 profissionais: - Fotógrafo 1: cobertura do palco principal e atrações artísticas (área restrita) - Fotógrafo 2: cobertura do público, área de exposição de veículos e setores externos Ficha Técnica: - Equipamento próprio: câmera DSLR ou Mirrorless profissional (mínimo 24 MP) - Lentes: grande angular, teleobjetiva e padrão - Entrega: fotos editadas em alta resolução (RAW + JPEG) - Prazo de entrega: até 7 dias após o evento Memória de Cálculo: 03 profissionais x 1 diária de evento = 3 diárias	3,00	DIÁRIA	421,94	R\$ 1.265,82

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
2.2.4	FILMAKERS Filmmakers - Serviço de filmagem para pré e durante o evento, com 03 drones, sendo 01 FPV de especial de manobras, 04 câmeras com operadores gravando takes de para divulgações do evento, montagem e todo o evento e equipe postando o material em tempo real durante e pós o evento, 01 storymaker, stories em real time editados, videod after movie.	1,00	DIÁRIA	3.532,67	R\$ 3.532,67
2.2.5	GERENTE DAS REDES SOCIAIS Gerente das Redes Sociais - Profissional especializado em gestão de mídias digitais, responsável exclusivamente pela presença online do projeto nas plataformas digitais. Atribuições exclusivas: - Planejamento e execução do calendário editorial das redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) - Produção de conteúdo digital: textos, legendas, stories, reels e posts - Monitoramento diário das métricas de engajamento e alcance - Gerenciamento de comentários, interações e mensagens diretas - Impulsioneamento de publicações e gestão de tráfego pago nas redes - Criação de estratégia de hashtags e SEO para plataformas digitais - Relatório de desempenho digital ao final do projeto Memória de Cálculo: 01 profissional x 2 semanas	2,00	SEMANA (SEMANAL)	1.637,00	R\$ 3.274,00
					R\$ 24.772,49

TOTAL GERAL: R\$ 24.772,49

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Desenvolver ações de divulgação do projeto, garantindo ampla visibilidade com 100.000 visualizações, ao Encontro Automotivo Solidário, com foco na promoção da imagem do destino Brasília, contribuindo para a arrecadação de 10 toneladas de alimentos não perecíveis destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação da equipe de comunicação e ações de divulgação do projeto com o intuito da visibilidade do projeto de forma informativa.				
Pré-Produção e Produção - Organização dos alimentos arrecadados	REGIÕES DO DF E ENTORNO	-	09-07-2026	27-07-2026

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 33 de 39
TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001		

Triagem, separação e organização dos alimentos arrecadados durante o evento em cestas, com apoio da equipe de produção, segurança e limpeza, preparando os itens para distribuição nas regiões do DF e Entorno				
Organização da arrecadação de alimentos	Pavilhão do Parque da Cidade - Sede da OSC	-	11-07-2026	27-07-2026

META 3: Geração de 150 trabalhos diretos durante a execução do evento, visando fomentar a cadeia produtiva do turismo.

METAS
ADULTOS E FAMÍLIAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
Região Administrativa: TODO GDF

INDICADORES	
• Número de Trabalhos temporários diretos contratados (discriminando função e setor) • Número de Recursos Humanos e Serviços Gerais Meio de Verificação: • Cópia de documentos e licenças de alvarás • Contratos Notas Fiscais • Assinatura de folha de ponto • Listas de Presença • Registro Fotográfico	Quantidade Atendimento: 150

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3		
Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	Contratação da equipe de trabalho para a realização do Encontro Automotivo Solidário.	I: 09-07-2026 T: 27-07-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Geração de 150 trabalhos diretos durante a execução do evento, visando fomentar a cadeia produtiva do turismo.					
CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL					
Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.1	COORDENADOR GERAL 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção. Serviço prestado de 20 a 30 horas semanais	2,00	SEMANA (SEMANAL)	1.900,00	R\$ 3.800,00

 	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 34 de 39
TERMO DE FOMENTO TF-31-SETUR/2026 • PLANO DE TRABALHO Nº 3001		

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.2	COORDENADOR ADMINISTRATIVO 01 profissional responsável pela gestão documental do projeto, efetuar solicitações e elaboração de relatórios, bem como cumprimento de prazos estabelecidos nos contratos dos fornecedores, arquivamento e controle de todos os arquivos e documentos gerados pelo projeto, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Estará atuando durante o período de pré-produção na elaboração de contratos e juntada de peças, durante a produção na verificação do cumprimento das cláusulas contratuais e na pós-produção atuando na juntada de documentos para elaboração do relatório final. Serviço prestado de 20 a 30 horas semanais	2,00	SEMANA (SEMANAL)	800,00	R\$ 1.600,00
3.1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA Profissional de apoio responsável por auxiliar nas atividades administrativas e financeiras relacionadas à execução do projeto, prestando suporte ao acompanhamento das contratações, pagamentos, emissão de notas fiscais e organização da documentação necessária à prestação de contas. Durante a pré-produção, atuará no apoio às solicitações de notas fiscais e/ou recibos, bem como no acompanhamento do pagamento de taxas e demais despesas relacionadas à execução do projeto. Na fase de produção, auxiliará na conferência das notas fiscais emitidas e de seus respectivos comprovantes de pagamento. Na pós-produção, prestará apoio na organização e consolidação das notas fiscais, recibos e demais documentos financeiros, colaborando com a elaboração do relatório financeiro que integrará a prestação de contas do projeto, quando solicitado pelos órgãos de controle. Ficha Técnica: Escolaridade mínima: Ensino Médio completo; Carga horária: 20 a 30 horas semanais; Período de atuação: Conforme o cronograma de execução do projeto. Memória de Cálculo: 01 profissional, com atuação de 20 a 30 horas semanais durante o período de execução do projeto.	2,00	SEMANA (SEMANAL)	750,00	R\$ 1.500,00
					R\$ 6.900,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.4	DJ BRUNO FOGUETEIRO Detalhamento: Contratação de cachê artístico para apresentação durante o Encontro Automotivo Solidário 2026. Data da apresentação: 11 de julho de 2026 Local: Pavilhão - Parque da Cidade - Brasília DF Duração da apresentação: 50min	1,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 60.000,00
3.1.5	DJ GABRIELLA KEMILY ARTISTA: DJ Gabriella Kemily Detalhamento: Contratação de cachê artístico para apresentação durante o Encontro Automotivo Solidário 2026. Data da apresentação: 11 de julho de 2026 Local: Pavilhão - Parque da Cidade - Brasília DF Duração da apresentação: 50min	1,00	CACHÊ	70.000,00	R\$ 70.000,00
3.1.6	DJ ANA FLAVIA ARTISTA: DJ Ana Flavia Detalhamento: Contratação de cachê artístico para apresentação durante o Encontro Automotivo Solidário 2026. Data da apresentação: 11 de julho de 2026 Local: Pavilhão - Parque da Cidade - Brasília DF Duração da apresentação: 50min	1,00	CACHÊ	73.333,33	R\$ 73.333,33
3.1.7	DJ TUBAS ARTISTA: DJ Tubas Detalhamento: Contratação de cachê artístico para apresentação durante o Encontro Automotivo Solidário 2026. Data da apresentação: 11 de julho de 2026 Local: Pavilhão - Parque da Cidade - Brasília DF Duração da apresentação: 50min	1,00	CACHÊ	91.666,67	R\$ 91.666,67
					R\$ 295.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.8	SEGURANÇA PATRIMONIAL Segurança Patrimonial - Vigilância patrimonial 24h para resguardar pessoas e edificações durante a realização do evento, colaborando para o bom funcionamento do projeto na pré-produção, produção e pós-produção. Ficha Técnica: - Escolaridade: Ensino Médio - Formação: Curso de vigilância patrimonial (registro na Secretaria de Segurança Pública) - Carga horária: 12h por diária - Uniformizados e identificados Distribuição por período: - 02 seguranças diurnos + 03 seguranças noturnos = 05 seguranças por dia - Período: montagem, evento e desmontagem Memória de Cálculo: 05 profissionais × 1 diária = 5 diárias	5,00	DIÁRIA	220,00	R\$ 1.100,00
3.1.9	SEGURANÇAS DE EVENTOS Seguranças de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar na proteção de estruturas e equipamentos, prevenção de furtos e controle de distúrbios de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Ficha Técnica: - Registro na Secretaria de Segurança Pública - Certificação individual dos profissionais - Carga horária: 12h por diária - Uniformizados e identificados Distribuição: - 15 profissionais por dia de evento, atuando nos setores: palco, entradas, área VIP e perímetro geral Memória de Cálculo: 15 profissionais × 1 diária de evento = 15 diárias	15,00	DIÁRIA	220,00	R\$ 3.300,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.10	BRIGADISTA / SOCORRISTA DE EMERGÊNCIA Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista para atuar na prevenção de pânico e primeiros socorros aos participantes do evento, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Ficha Técnica: - Formação: Curso de Brigada de Incêndio conforme NR-23 - Habilitação em primeiros socorros - Equipamentos individuais: colete identificador, rádio comunicador, kit de primeiros socorros - Carga horária: 12h por diária Distribuição: - 08 profissionais por dia de evento, distribuídos pelos setores do evento Memória de Cálculo: 08 profissionais x 1 diária de evento = 8 diárias	8,00	DIÁRIA	220,00	R\$ 1.760,00
3.1.11	SERVIÇO DE LIMPEZA Serviço de Limpeza - Contratação de serviço de limpeza para atender a produção e pós-produção do evento, garantindo higienização e organização de todos os espaços utilizados. Ficha Técnica: - Escolaridade mínima: Ensino Fundamental - Experiência em limpeza de eventos - Uniforme e equipamentos de EPI fornecidos pelo prestador - Inclui: sacos de lixo e produtos de limpeza Distribuição por fase: - Montagem (pré-evento): 10 profissionais por dia - Dia do evento: 10 profissionais durante a realização - Total atual: 20 diárias Memória de Cálculo: 20 diárias x 1 diária de evento = 20 diárias	20,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 3.000,00

Item	Descrição	Qtd Item	UN	Vlr Unit	Valor Total
3.1.12	DIREÇÃO DE PALCO Direção de Palco - responsáveis por coordenar as atrações musicais durante o evento. Atribuições do Diretor de Palco: - Coordenar e controlar o tempo de palco e cronograma de apresentações - Receber os riders técnicos das bandas/artistas - Ajustar as necessidades técnicas e de produção de cada atração - Comunicação direta com a produção e equipe técnica Ficha Técnica: - Experiência comprovada em eventos musicais de médio/grande porte - Carga horária: 1 diária no dia do evento Memória de Cálculo: 02 profissionais × 1 diária = 2 diárias	2,00	DIÁRIA	450,00	R\$ 900,00
3.1.13	ASSISTENTES DE PRODUÇÃO Assistentes de Produção - Serão 15 Profissionais responsáveis por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas durante a execução do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. os profissionais atuarão no dia do evento Memória de Cálculo: 15 profissionais × 1 diária = 15 diárias	15,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 2.250,00
					R\$ 12.310,00

TOTAL GERAL: R\$ 314.210,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Geração de 150 trabalhos diretos durante a execução do evento, visando fomentar a cadeia produtiva do turismo.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratação da equipe de trabalho para a realização do Encontro Automotivo Solidário.				
Contratação da equipe de trabalho para a realização do Encontro Automotivo Solidário	Sede da OSC - Pavilhão do Parque da Cidade	-	09-07-2026	27-07-2026

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
COORDENADOR GERAL	2.0000	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 1.900,00	R\$ 3.800,00

COORDENADOR ADMINISTRATIVO	2.0000	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	2.0000	SEMANA (SEMANAL)	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
TOTAL GERAL				R\$ 6.900,00

QUADRO DE PREVISÃO DE RECEITAS

FONTE DE RECURSO		FONTE	VALOR
TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		100	R\$ 649.966,33
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	07/2026	R\$ 600.000,00	
2	07/2026	R\$ 49.966,33	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA	VALOR
1	APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL	R\$ 6.900,00
1	APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS	R\$ 295.000,00
1	LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)	R\$ 310.983,84
1	MATERIAL DE CONSUMO/MATERIAL PARA COMUNICAÇÕES	R\$ 24.772,49
1	SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL	R\$ 12.310,00
TOTAL PARCELA		R\$ 649.966,33
TOTAL GERAL		R\$ 649.966,33



Documento assinado eletronicamente por **SIDNEI BARRETO SALGADO**, CPF: *****.459.081-****, Cargo: **PRESIDENTE** em **08-07-2026, às 18:07**, conforme art. 6º do Decreto Nº 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/c9f1a79ce7557eb6b2338963f1f4e478